

Imprimerie du Petit-Cloître à Langres et à Chaumont (52), 14 salariés, imprimerie de labeur



Les 2 sites de l'Imprimerie du Petit-Cloître sont titulaires de la marque Imprim'Vert depuis 2007. François GUENIOT, gérant suit les évolutions du cahier des charges de la marque, notamment concernant la sensibilisation environnementale :

« En 2007, j'ai édité un support de communication afin d'informer nos clients sur notre savoir-faire. Nous avons mis en avant notre engagement vers le développement durable. Un lien vers les pages Internet sur l'éco-communication de l'ADEME est mentionné sur ce support. Parallèlement, depuis

l'année dernière, je réunis régulièrement mes salariés pour leur présenter le cahier des charges Imprim'Vert et leur expliquer l'application concrète au sein de notre entreprise.

Ce temps fort permet d'éviter des erreurs dans le tri des déchets et d'améliorer le stockage des liquides dangereux. Cela nous permettra de répondre au nouveau critère de sensibilisation environnementale des salariés.

Enfin, je pense que le QR Code et l'éco-afficheur sont des moyens complémentaires de communiquer sur mon entreprise et son engagement vers un développement durable. »

Crédit photo : Imprimerie du Petit-Cloître